

Úplná pravidla marketingové akce „Věrnostní program až 4+1 zdarma“

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel marketingové akce „Věrnostní program až 4+1 zdarma“ (dále jen „akce“). Tato pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla uvedené akce na propagačních materiálech určených spotřebitelům. Tato pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu.

1. Pořadatelem akce je

Společnost Nutricia a. s., se sídlem Na Hřebenech II 1718/10, Praha 4, 140 00 Česká republika, IČO: 63079640, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 3207 (dále jen „pořadatel“).

2. Termín konání akce

Akce probíhá v termínu od **1. 2. 2018 00:00:00 hod. do 31. 12. 2018 23:59:59 hod.** včetně (dále jen „doba konání akce“) na území České republiky prostřednictvím lékáren nabízejících níže specifikované výrobky pořadatele akce, s tím, že kompletní seznam lékáren je uveden na webové stránce www.nutrilon-akce.cz (dále jen „místo konání akce“ a „akční web“).

3. Akční výrobky

Akce se vztahuje na vybrané výrobky pořadatele akce prodávané v době a místě konání akce pod značkou Nutrilon, konkrétně pak **potravinu pro zvláštní výživu – mléka** řady Nutrilon Pronutra, Nutrilon Profutura, Nutrilon Proexpert HA, **vyjma mlék, která jsou počáteční kojeneckou výživou, a dále mlék prodávaných v akčních balíčcích s příbalem** (dále jednotlivě jen jako „akční výrobek“ nebo společně jako „akční výrobky“).

4. Účast v akci

Akce se může zúčastnit pouze fyzická, na svéprávnosti neomezená osoba – spotřebitel starší 18 let s trvalým pobytem a adresou pro doručování na území České republiky (dále jen „zájemce“). Účastníkem akce se stane osoba splňující podmínky stanovené v předcházející větě, která provede soutěžní nákup a převezme věrnostní knížku, tak jak je stanoveno dále v těchto pravidlech (dále jen „účastník“).

5. Pravidla akce

Akce je rozdělena na dvě separátní, avšak na sebe navazující části:

A. Věrnostní program

Zájemce se do věrnostního programu (dále také jako „věrnostní program“) zapojí tak, že v době a místě konání akce jednorázově (na jednu účtenku) zakoupí **(a to výhradně v kamenné prodejně, nikoliv e-shopu)** alespoň jeden kus akčního výrobku (nákup 1 ks akčního výrobku dále jen „akční nákup“) a uschová si doklad prokazující provedení tohoto akčního nákupu. Pro vyloučení pochybností se stanoví, že k prokázání akčního nákupu splňujícího podmínky těchto pravidel lze použít pouze originály účtenek o zaplacení z elektronické pokladny, ze kterých bude jednoznačně vyplývat provedení příslušného nákupu. V případě, že elektronická pokladna neuvádí vypsání názvy výrobků, je nutné k prokázání akčního nákupu doložit společně s touto účtenkou také prodávacem ručně vyplněný originální doklad s vypsáním názvu všech zakoupených akčních výrobků a razítkem dané prodejny, totéž platí přiměřeně pro ostatní chybějící údaje na akční účtence, které jsou vyžadovány těmito pravidly akce (dále jen „akční účtenka“).

Následně, nejpozději při uskutečnění akčního nákupu, obdrží účastník na výžádání od obsluhy příslušné lékárny věrnostní knížku, skládající se ze 4 věrnostních karet a 1 karty věrnostního programu (dále jen „**věrnostní knížka**“):

Věrnostní karty: Věrnostní knížka obsahuje 2x věrnostní kartu na akci 5+1 (karta č. 1. a 2.) a 2x věrnostní kartu na akci 4+1 (karta č. 3 a 4.). Za každý zakoupený akční výrobek (tzn., každý jednotlivý akční nákup) získá účastník od obsluhy příslušné lékárny razítko na věrnostní kartu. Každý jednotlivý akční nákup lze za razítko do příslušné věrnostní karty (viz dále) vyměnit pouze jednou. Princip sběru razítek spočívá v tom, že na každou jednotlivou věrnostní kartu lze sbírat vždy jen razítka za akční nákup akčního výrobku ze stejné výrobkové řady (např. jen akčních výrobků řady Pronutra atp.) **s tím, že je zároveň možné sbírat razítka vždy pouze na jednu věrnostní kartu, a to v pořadí, jak jsou věrnostní karty očíslovány (tzn., pro možnost sběru razítek na věrnostní kartu č. 2 je nejprve třeba naplnit a odevzdat věrnostní kartu č. 1 atd. – viz dále).** Vždy po té, co účastník nasbírá na konkrétní věrnostní kartu příslušný počet razítek, odevzdá příslušnou věrnostní kartu obsluze lékárny společně s originály akčních účtenek prokazujícími uskutečnění veškerých akčních nákupů, za které účastník získal razítka do příslušné, odevzdávané věrnostní karty. Za každou, příslušným počtem razítek označenou, odevzdanou věrnostní kartu pak účastník obdrží jednak jeden kus dále specifikovaného akčního výrobku: Nutrilon Pronutra 2-5 800 g, nebo Nutrilon Profutura 2-4 800 g, nebo Nutrilon ProexpertHA 2-3 800 g, **zdarma** (konkrétní akční výrobek zdarma odpovídá výrobkové řadě, za do níž patří akční výrobky, resp. jejich nákup, účastník získal razítka na předmětnou věrnostní kartu) a rovněž razítko do karty věrnostního programu.

Příklad.: Věrnostní karta akce 4+1 je vyplněna v okamžiku, kdy na ni účastník nasbírá 4 razítka za akční nákup 4 akčních výrobků téže výrobkové řady. Věrnostní karta akce 5+1 je vyplněna v okamžiku, kdy na ni účastník nasbírá 5 razítek za akční nákup 5 akčních výrobků téže výrobkové řady.

*Současně tak platí, že pokud bude 1 akční účtenka obsahovat nákup 5 akčních výrobků, jedná se o 5 akčních nákupů a účastník tak má nárok **až** na 5 razítek (počet udělených razítek bude odvislý od skutečnosti, jaké akční výrobky účastník zakoupil, neboť na konkrétní věrnostní kartu lze sbírat pouze razítka za nákup akčních výrobků téže výrobkové řady s tím, že razítka lze vždy aktuálně sbírat výhradně jen na jednu věrnostní kartu, viz výše).*

Upozorňujeme, že veškerá razítka v rámci jedné konkrétní věrnostní knížky může účastník sbírat pouze v jedné jím zvolené lékárně!

Do věrnostního programu se účastník může zapojit opakovaně, avšak počet věrnostních knížek je limitován. Po vydání veškerých věrnostních knížek v dané lékárně nemá účastník nárok na vydání věrnostní knížky. O dostupnosti věrnostních knížek se mohou účastníci informovat konkrétní lékárně.

Přijetím prvního razítka na první věrnostní kartu účastník potvrzuje, že se seznámil s těmito pravidly a zavazuje se je plně dodržovat.

B. Soutěž o hlavní výhru

Účastník se do soutěže o hlavní výhru (tato část akce specificky dále jen „**soutěž**“) zapojí tím způsobem, že po nasbírání 4 razítek do karty věrnostního programu (viz bod A pravidel-tzn. po odevzdání všech věrnostních karet konkrétní věrnostní knížky) navštíví akční web, kde vyplní zde umístěný registrační formulář v rozsahu: jméno, příjmení, e-mailová adresa, *adresa /město, ulice, č. p., PSČ/ (nepovinný údaj – účastník jej vyplní pouze v případě, že má zájem o získání zvýhodněné věrnostní knížky*)*, uvede unikátní kód karty věrnostního programu a nahraje do něj scan/fotografii řádně vyplněné karty věrnostního programu (tento scan/fotografie musí být jednoznačně a prokazatelně čitelný(á), zejm. pak uvedený unikátní kód karty věrnostního programu, jinak nedojde k platné registraci). Dále účastník udělí svůj souhlas s pravidly akce (resp. soutěže), zpracováním osobních údajů v rozsahu těchto pravidel, potvrdí, že je starší 18 let, a v případě, že má zájem o získání zvýhodněné věrnostní kartičky, zaškrtně i příslušné políčko formuláře. Takto zcela a řádně vyplněný formulář pomocí jeho funkčnosti odešle pořadateli soutěže (dále jen „**registrační formulář**“). Každou kartu věrnostního programu lze v soutěži užít pouze jednou. Při opakovaném použití téže karty věrnostního programu nedojde k soutěžní registraci (viz dále). Snaha o opakované užití téže karty věrnostního programu může být vyhodnocena jako porušení pravidel akce.

Účastník, resp. jeho jednotlivá karta věrnostního programu je do soutěže zařazena okamžikem doručení zcela a řádně vyplněného registračního formuláře dle předcházejícího odstavce pořadateli akce (dále jen „**soutěžní registrace**“). Soutěžní registrace doručené před termínem konání soutěže nebo po jejím skončení, či jakkoliv jinak nesplňující pravidla akce (soutěže) nebudou do soutěže zařazeny. **Příslušnou kartu věrnostního programu si účastník pečlivě uschová, neboť v případě kontroly splnění podmínek soutěže může být předložena karta (karet) věrnostního programu pořadatelem popř. jím určenou osobou vyžadováno, resp. při vyžádání si předložení příslušné karty (karet) věrnostního programu pořadatelem popř. jím určenou osobou, bude její/jich předložení jednou z podmínek vzniku nároku na výhru v soutěži.**

**Zvýhodněnou věrnostní knížkou se rozumí věrnostní knížka, kterou v případě svého zájmu obdrží účastník po provedení konkrétní soutěžní registrace. Výhoda této věrnostní knížky spočívá v tom, že na rozdíl od standardních věrnostních knížek obsahuje 4x věrnostní kartu 4+1 a jednu kartu věrnostního programu (viz výše), tedy účastník má v případě zájmu o opakovanou účast v akci možnost nasbírat razítka do věrnostní knížky rychleji, resp. k vyplnění věrnostní knížky mu stačí méně razítek. Zvýhodněná věrnostní knížka bude účastníkovi odeslána do 7 pracovních dnů od provedení soutěžní registrace na jím uvedenou adresu.*

Počet zvýhodněných věrnostních knížek je limitován (aktuální informace budou v průběhu konání akce uvedeny na akčním webu). Po vydání veškerých zvýhodněných věrnostních knížek pořadatelem nemá účastník nárok na vydání věrnostní knížky. Pro sběr razítek do zvýhodněné věrnostní knížky se užití ustanovené bodu A. tohoto článku pravidel.

Každý účastník je oprávněn učinit tolik soutěžních registrací, kolik bude mít zcela vyplněných karet věrnostního programu.

Soutěž probíhá od 1. 2. 2018 do 30. 11. 2018 včetně (dále jen jako „**doba konání soutěže**“) a je z hlediska účasti a vyhodnocení rozdělena na dvě soutěžní období:

- I. soutěžní období: 1. 2. 2018 – 31. 7. 2018
- II. soutěžní období: 1. 8. 2018 – 30. 11. 2018

(dále jen „**soutěžní období**“)

Vyhodnocení (losování, viz dále) jednotlivých soutěžních období proběhne vždy do 10 pracovních dnů od skončení příslušného soutěžního období.

Výherci v soutěži jsou určeni následujícím způsobem:

Po skončení každého soutěžního období bude pořadatelem soutěže vylosováno 20 výherních karet věrnostního programu (tedy, každé soutěžní období může mít max. 20 různých výherců v soutěži). Losováno bude vždy ze všech karet věrnostního programu zařazených do soutěže v rámci příslušného soutěžního období (tzn. ze všech řádně registrovaných karet věrnostního programu v době konání soutěžního období, za které je losováno). O průběhu losování bude vyhotoven písemný protokol.

Výherci v soutěži se mohou stát jen ti účastníci, kteří zcela splní veškeré podmínky stanovené těmito pravidly akce a (současně) jejichž karty věrnostního programu budou v souladu s výše uvedeným vylosovány. V případě, že v příslušném soutěžním období (v době jeho konání) bude do soutěže doručeno méně platných soutěžních registrací, než je výher vložených do příslušného soutěžního období, nerozdané výhry propadají pořadateli, který rozhodne o jejich dalším užití.

Výhrou v soutěži je peněžitá částka ve výši 5.000,-Kč (dále jen „výhra“)

- do soutěže je vloženo celkem 40 ks výhry s tím, že v každém soutěžním období se rozdělují 20 ks výhry;
- Počet karet věrnostního programu, které může každý jednotlivý účastník do soutěže zaregistrovat, není jakkoliv omezen. Omezen není ani počet výher, které může účastník v jednotlivém soutěžním období (resp. v období konání celé soutěže) vyhrát.

Vylosování účastníci budou o svém vylosování informováni na e-mailové adrese, se kterou se zúčastnili soutěže, a to do 2 pracovních dnů od vyhodnocení příslušného soutěžního období (informační e-mail o vylosování dále jen jako „výherní zpráva“). V této výherní zprávě bude vylosovaný účastník (tzn. vlastník vylosované karty věrnostního programu) vyzván k zaslání čísla účtu, na který mu má být výhra (v případě, že se stane výhercem, viz dále) připsána. V případě pochybností o splnění podmínek akce může být vylosovaný účastník pořadatelem (popř. jím pověřenou osobou) vyzván k doručení originálů vylosované karty věrnostního programu, popř. i všech karet věrnostního programu se kterými se zúčastnil soutěže, a to na pořadatelem určenou adresu a ve lhůtě jím stanovené. V případě, že tyto karty věrnostního programu nebudou pořadateli doručeny (popř. doručeny ve lhůtě), resp. v nich obsažené údaje nebudou odpovídat údajům zadaným vylosovaným účastníkem v rámci příslušné soutěžní registrace, bude vylosovaný účastník bez náhrady ze soutěže vyloučen a nepřevzatá výhra propadá bez náhrady ve prospěch pořadatele, který je oprávněn rozhodnout o jejím dalším užití. V případě jakékoliv pochybnosti o pravosti jakýchkoliv dokladů (vč. karet věrnostního programu) leží povinnost rozptýlit tuto pochybnost výlučně na daném vylosovaném účastníkovi.

Zásilky s originálními kartami věrnostního programu musí být zaslány doporučeně na adresu a ve lhůtě sdělené vylosovanému účastníkovi pořadatelem, s tím, že zásilka musí obsahovat rovněž identifikaci účastníka a zpětnou adresu.

Výhry budou výhercům odeslány na jimi sdělené bankovní účty, a to do 10 pracovních dnů od doručení čísla bankovního účtu pořadateli (musí se jednat o bankovní účet vedený na jméno výherce). V případě, že bude nutné si od výherce vyžádat originály karet věrnostního programu, doba pro odeslání výher (vznikne-li na ně nárok) se přiměřeně prodlužuje.

Pořadatel nenese jakoukoliv odpovědnost za (ne)doručení informace o výhře, (ne)doručení odpovědi na výherní zprávu, (ne)doručení zvýhodněných věrnostních knížek, ztrátu karet věrnostního programu během přepravy. Pořadatel neodpovídá za nedoručení výher ani za škodu či újmu vzniklou užíváním výhry.

Jméno a město výherce bude zveřejněno na akčním webu.

6. Ochrana osobních údajů

Odesláním registračního formuláře uděluje účastník akce vědomě a dobrovolně souhlas se zpracováním poskytnutých osobních údajů pro účely realizace této soutěže dle těchto pravidel akce (tj. s jejich odpovídajícím zpracováním ze strany pořadatele) a to v rozsahu jméno a příjmení, e-mail, věk (ve smyslu údaje, že je účastník starší 18 let), a (v případě účastníků, kteří adresu sdělí) adresa, a dále, pokud se účastník stane výhercem, odesláním odpovědi na výherní zprávu rovněž zpracování údaje spočívajícího v čísle bankovního účtu výherce.

Osobní údaje budou užity pro účely vedení soutěže, její organizace a vyhodnocení na dobu trvání soutěže (resp. akce) dle těchto pravidel a 90 dní poté z důvodu kontroly dodržení pravidel, předání a realizace výher. Osobní údaje účastníků budou z důvodu případné kontroly organizace soutěže ze strany dozorových orgánů archivovány v omezeném rozsahu po dobu 3 let.

Správce ve smyslu zákona o ochraně osobních údajů je pořadatel.

Zpracovateli, kteří budou osobní údaje pro pořadatele, jako správce zpracovávat jsou obchodní společnosti: (i) YASHICA s.r.o., se sídlem Žďárského 186, 674 01 Kozichovice, Česká republika, IČO: 469 80 121, zapsaná v Obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně pod sp. zn. C 8088; a (ii) Bracket Global, s.r.o., se sídlem Praha 2, Slezská 2127/13, PSČ 12000, Česká republika, IČO: 274 11 273, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 111819.

Účastník této akce může dále zaškrtnutím příslušného políčka při registraci udělit dobrovolný souhlas se zpracováním osobních údajů v rozsahu jméno, příjmení, e-mail a věk (ve smyslu údaje, že je účastník starší 18ti let), adresa a informace o účasti v soutěži za účelem:

- zasílání vybraných obchodních sdělení pořadatele a třetích osob, a to všemi prostředky včetně užití elektronických prostředků komunikace ve smyslu zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti;
- zasílání neadresných obchodních sdělení, včetně užití elektronických prostředků komunikace;
- provádění průzkumu a vyhodnocení trhu;
- zařazení do marketingové databáze pro profilování a přímý marketing.

Právním základem je souhlas účastníka, který je udělen na dobu 5 let. Souhlas může účastník kdykoliv odvolat na kontaktu info@nutriklub.cz. Účastník bere na vědomí, že za účelem plnění shora uvedených účelů bude docházet k segmentaci (profilování), například, nikoliv výlučně s ohledem na věk, předchozí aktivity účastníka u pořadatele, zjištěné preference a další obdobné informace zjištěné o účastníkovi při účasti na této soutěži.

Účastník bere na vědomí, že má práva dle příslušné právní úpravy, tj. zejména účastník bere na vědomí, že poskytnutí údajů je dobrovolné, zpracování je transparentní, účastník má právo na informace a přístupu k osobním údajům a právo na opravu svých osobních údajů, blokování nesprávných osobních údajů, omezení zpracování, výmaz a jejich likvidaci. Účastník má od 25. 5. 2018 rovněž právo na přenositelnost údajů a právo být zapomenut. Dle uvedeného nařízení má účastník rovněž právo vznést

námítku při zpracování pro účely přímého marketingu, včetně profilování. Účastník nebude předmětem rozhodnutí založeného na automatizovaném zpracování, které má pro něj právní účinky nebo se jej významně dotýká.

Účastník svojí účastí výslovně souhlasí s tím, že pořadatel je oprávněn užit v souladu s ust. § 77 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, bezplatně jméno a město bydliště účastníka v médiích (včetně internetu), propagačních a reklamních materiálech pořadatele v souvislosti s touto soutěží (resp. celou akcí) a v souvislosti s propagační výrobků a služeb pořadatele, s tím, že mohou být pořizovány a zveřejňovány výše uvedeným způsobem i zvukové a obrazové záznamy účastníků. Souhlas dle tohoto odstavce je činěn po dobu 5 let od ukončení soutěže (resp. akce).

Údaje poskytnuté účastníkem mohou zpracovávat jakožto zpracovatel marketingové společnosti pověřené pořadatelem, a to způsobem obvyklým pro zajišťování soutěží (mark. akcí), doručovatelské společnosti, dodavatelé IT služeb a účetní, daňoví a právní poradci. Osobní údaje nebudou předávány mimo Evropskou unii, ledaže toto umožňují právní předpisy.

V případě pochybností o dodržování práv pořadatelem, jakožto správcem osobních údajů, se může účastník obrátit na pořadatele na jeho adrese nebo na e-mailu info@nutriklub.cz. Na tomto e-mailu může účastník podat k pořadateli námítky, žádosti, stížnosti či jiné dotazy. Dozorovým orgánem je Úřad pro ochranu osobních údajů se sídlem Pplk. Sochora 727/27, 170 00 Praha 7-Holešovice, ke kterému může soutěžící podat podnět.

7. Obecné podmínky

Účastník bude z akce vyloučen, a to bez náhrady nákladů či škody, která by vyloučením mohla účastníkovi vzniknout v případě, že pořadatel zjistí nebo bude mít důvodné podezření na spáchání podvodného či nekalého jednání, nebo jakéhokoliv jednání proti pravidlům této akce, ze strany takového účastníka nebo některého z účastníků či jiné osoby, kterým tato dopomohla danému účastníkovi k účasti v akci, popř. zisku výhody či výhry v akci (resp. soutěži). Osoby nesplňující podmínky pro účast v této akci nebudou do akce zařazeny. V případě, že bude zjištěno, že do akce byla z jakéhokoliv důvodu v rozporu s předcházející větou zařazena osoba, která nesplňuje podmínky účasti v této akci, bude tato z akce bez náhrady vyloučena.

Pořadatel si vyhrazuje právo konečného posouzení soutěžních registrací i posouzení splnění veškerých podmínek akce. Do akce (resp. její části – soutěže) nebudou zařazeny soutěžní registrace, jež nebudou splňovat stanovené podmínky stanovené těmito pravidly anebo které odeslaly osoby nesplňující podmínky účasti v akci.

E-mailová adresa, které účastník užil k účasti v soutěži je ze strany pořadatele považována za e-mailovou adresu účastníka. Každý jednotlivý účastník se může soutěže zúčastnit výhradně s jednou konkrétní e-mailovou adresou (a to i v případě opakované registrace). V případě, že bude zjištěn opak, je pořadatel oprávněn příslušného účastníka z celé akce vyloučit.

Účastí v akci projevuje každý účastník svůj souhlas s pravidly a zavazuje se tato pravidla bezvýhradně dodržovat.

Pořadatel je oprávněn s konečnou platností rozhodnout o všech otázkách týkajících se této akce, vč. výherců v soutěži.

V případě, že se výherci nepodaří bez nepřiměřených obtíží doručit výhru na jím uvedený bankovní účet, zaniká nárok výherce na získání této výhry a tato propadá ve prospěch pořadatele, který je oprávněn rozhodnout o jejím dalším užití.

Účast v akci, akční výrobky přislíbené za sběr razítek do věrnostních karet, ani výhry není možné vymáhat právní cestou; výhry ani akční výrobky není účastník oprávněn požadovat v alternativní formě (např. místo výrobků finanční částka).

Pořadatel vyhrazuje právo kdykoliv pozměnit nebo upravit pravidla akce či akci úplně zrušit bez udání důvodů a stanovení náhrady. Taková změna bude provedena vždy formou písemných číslovaných dodatků zveřejněných na akčním webu.

Z akce jsou vyloučeni všichni zaměstnanci (resp. osoby v poměru obdobném zaměstnaneckému) společnosti pořadatele a všech spolupracujících agentur či společností a osoby jim blízké dle § 22 z. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů. V případě, že je do akce z jakéhokoliv důvodu v rozporu s předcházející větou, zařazena osoba, která je zaměstnancem (či osobou v poměru obdobném zaměstnaneckému) uvedených subjektů, nebo osoba jí blízká, a tato by následně mohla v akci získat výhodu nebo se stala vylosovaným soutěžícím, pak tato osoba jakoukoliv výhodu nezíská, nestane se výhercem v soutěži a výhra se jí nepředá.

Pořadatel si vyhrazuje právo nahradit deklarované akční výrobky (jež může účastník získat za sběr razítek na věrnostní karty) a výhry výhrami či výrobky obdobného typu a odpovídající hodnoty a změnit podmínky předávání akčních výrobků a výher v soutěži.

Pořadatel není odpovědný za jakékoliv a technické problémy při přenosu dat jakýmkoliv elektronickými prostředky v souvislosti s touto akcí.

V případě rozporu mezi pravidly akce nebo jejich částmi uvedenými na propagačních materiálech anebo jiných materiálech určených spotřebitelům a textem úplných pravidel akce platí znění těchto úplných pravidel akce. Zkrácené znění pravidel uvedené na propagačních materiálech anebo jiných materiálech určených spotřebitelům je nutné vykládat v souladu s úplnými pravidly akce.

Úplná pravidla soutěže jsou k dispozici na www.nutrilon-akce.cz.

V Praze, dne 01. 02. 2018